

# UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE FRANCISCO I. MADERO

## Informe trimestral de indicadores del Programa Institucional de Desarrollo 2022-2023

### I. Datos generales.

Trimestre que se reporta	Enero-marzo 2024
Acción	1.2 Difusión de la oferta educativa
Nombre del indicador	1. Porcentaje de acciones que contribuyen al incremento de la matrícula y calidad de la Oferta Educativa.
Objetivo General	3.2 Educación de Calidad 3.2.2 Incremento de la cobertura educativa en el nivel medio superior y superior
Alienación al ODS	4. Educación de Calidad

### II. Cronograma de actividades del programa.

Se elaboró el Programa de Difusión Institucional 2024 de la Universidad. El cual tiene como propósito principal promover el acceso a la información de los estudiantes secundarios y otros sectores de interés de la Universidad. El programa tiene dos objetivos:

- Reposicionar la imagen institucional.
- Incrementar la matrícula.

Se programaron las siguientes actividades, como se observa en la siguiente Tabla

Tabla: Cronograma de Actividades del Programa de Difusión Institucional 2024

Actividades	Mes												Total
	ene	feb	mar	Abr	may	jun	jul	Ago	sep	oct	nov	dic	
1.2.1 Marketing digital			1		1		1	1					4
1.2.2. Redes y medios de terceros		1		1			1					1	4
1.2.3. Atención directa a IEMS				1		1	1			1			4
1.2.4 Uso de Medios de Comunicación Masiva			1					1				1	3
1.2.5 Materiales impresos			1	1									2
1.2.6 Medios Sonoros				1	1		1						3
Total		4			7			6			3		20

# UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE FRANCISCO I. MADERO

## III. Reporte de avances.

### Cumplimiento de la acción: Difusión de la Oferta Educativa 2024

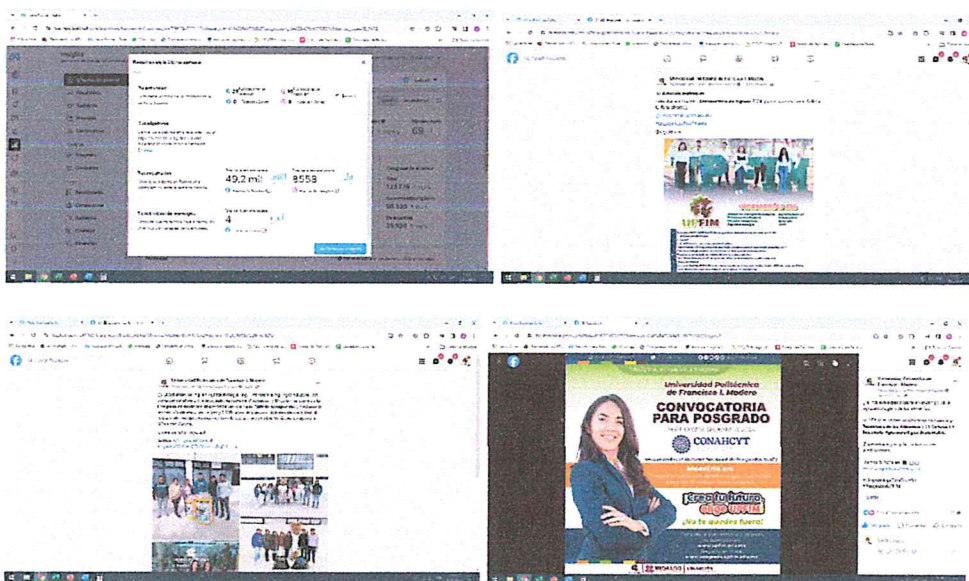
N o	Descripción de la acción	Actividades del programa									
		1er. Trimestre				2do. Trimestre				Anual 2024	
		Programado	Realizado	% Alcanzado		Programado	Realizado	Alcanzado (%)		Meta	Alcanzado (%)
				A	R			A	R		
1.	1.2 Difusión de la Oferta Educativa.	4	4	100%	100%	7	-	-	-	20	Ejemplo 80%=(17/20 acciones) (suma de los porcentajes relativos alcanzados (100%)
		3er. Trimestre				4to. Trimestre					
		Programado	Realizado	% Alcanzado		Programado	Realizado	Alcanzado (%)			
				A	R			A	R		
		6	-	-	-	3	-	-	-		

NOTA: A= Corresponde al valor absoluto de la meta trimestral.; R= Corresponde al valor relativo alcanzado en la meta anual.

## IV. Actividades realizadas y evidencias.

### 1.2.1 Marketing Digital

- Campaña de promoción
- Publicación de flyers y videos



<https://www.facebook.com/UPFIMOficial/posts/pfbid02fubwmXF1okvo2ac8ACjYqFq8wfCRvaVU2eqJ6sQKfvWHov11YRPpCGu7H1Fn6WjI>

<https://www.facebook.com/UPFIMOficial/posts/pfbid02cUx31djsGEkyswJuwNUb49ASbW1efUw2HgpdksViADizYzfF6ZfuCo29micj927ol>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=819528160218523&set=pb.100064840384948.-2207520000&type=3>

# UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE FRANCISCO I. MADERO

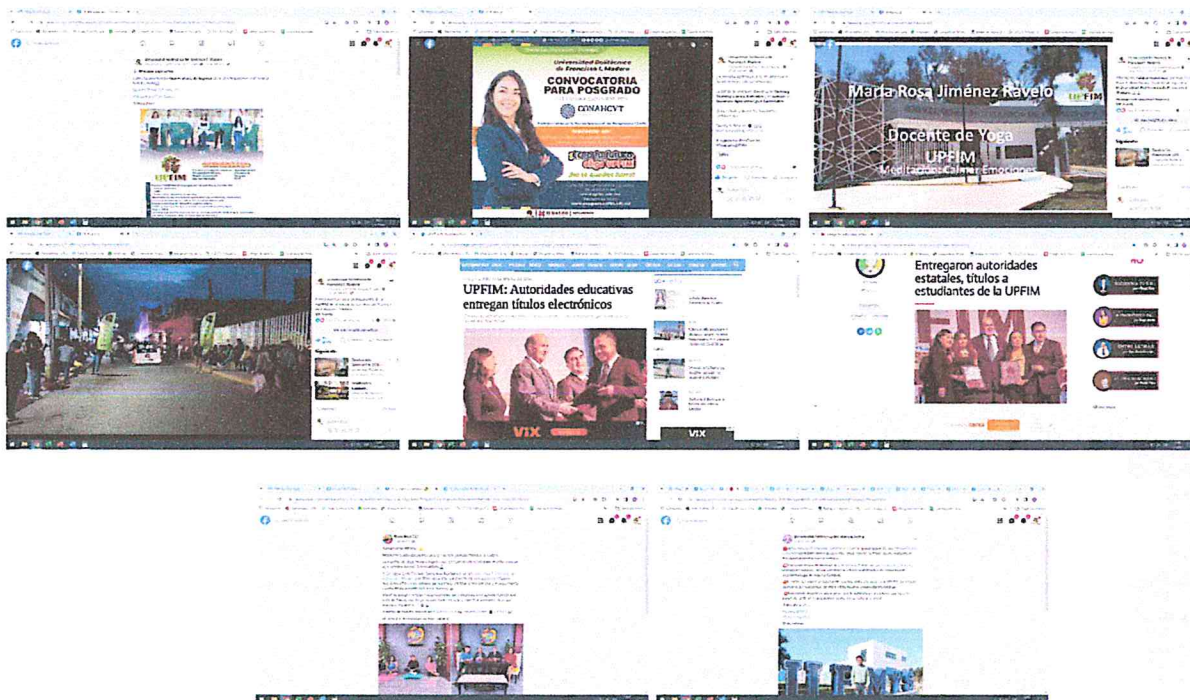
## 1.2.2. Redes y medios de terceros

Publicación de actividades institucionales en redes sociales oficiales:

- Convocatoria de admisión para Ingenierías y Posgrado
- Video promocional
- Martes de yoga

Mención en redes sociales de terceros:

- El Sol de Hidalgo
- El Pulso de Hidalgo
- Agenda Hidalguense
- Marfeca
- Vocales Online
- TvMezquital
- Ya es Hora 12.1
- Universidad Politécnica del Mar y la Sierra
- Secretaría de Educación Pública de Hidalgo
- Naty Castrejón
- Gobierno de Hidalgo
- <https://www.diarioentrelineas.com/>
- Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural Hidalgo
- Napoleón González Pérez
- Instituto Hidalguense de las Mujeres
- Subsecretaría de Educación Media Superior y Superior SEPH



## UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE FRANCISCO I. MADERO

<https://www.facebook.com/UPFIMOficial/posts/pfbid02cUx31djsGEkyswJuwNUb49ASbW1efUw2HgpdkSViADizYzfF6ZfuCo29micj927ol>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=819528160218523&set=pb.100064840384948.-2207520000&type=3>

<https://www.facebook.com/UPFIMOficial/videos/1170855904356480>

<https://www.facebook.com/UPFIMOficial/videos/1594245014725339>

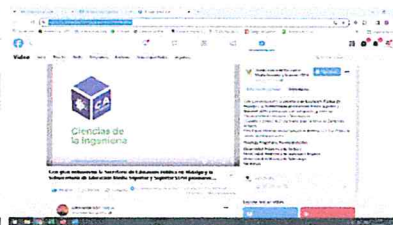
<https://www.elsoldehidalgo.com.mx/local/upfim-autoridades-educativas-entregan-titulos-electronicos-11285500.html>

<https://www.marfeca.mx/entregaron-autoridades-estatales-titulos-a-estudiantes-de-la-upfim/>

[https://www.facebook.com/permalink.php?story\\_fbid=pfbid026LiP5KwdvTwe1ar3avxDtyTd6iJSTPQgmM2RYqW5oqAmkqQGba6kn8kBPdMG8HYI&id=100089227402957](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid026LiP5KwdvTwe1ar3avxDtyTd6iJSTPQgmM2RYqW5oqAmkqQGba6kn8kBPdMG8HYI&id=100089227402957)

### 1.2.4 Uso de Medios de Comunicación Masiva

- Entrevistas y notas informativas en radio
- Spots y entrevistas en TV



[https://www.facebook.com/permalink.php?story\\_fbid=pfbid026LiP5KwdvTwe1ar3avxDtyTd6iJSTPQgmM2RYqW5oqAmkqQGba6kn8kBPdMG8HYI&id=100089227402957](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid026LiP5KwdvTwe1ar3avxDtyTd6iJSTPQgmM2RYqW5oqAmkqQGba6kn8kBPdMG8HYI&id=100089227402957)

<https://www.facebook.com/watch/?ref=saved&v=422179573539382>

<https://www.vocalesonline.com.mx/index.php/estatal/item/13673-entregaron-autoridades-estatales-titulos-a-estudiantes-de-la-upfim#:~:text=Estudiantes%20egresados%20de%20la%20Universidad,Gota%20de%20Plata%20e%20Pachuca>

<https://www.facebook.com/tvmezquital/videos/1359118194803508>

<https://www.facebook.com/tvmezquital/videos/936173604666893>

# UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE FRANCISCO I. MADERO

## 1.2.5 Materiales impresos



- Flyer oferta educativa
- Flyer por programa educativo
- Lapiceros
- Lápices
- Bolsa
- Morral

En el trimestre que se reporta se otorgaron artículos promocionales durante las ferias y jornadas vocacionales.



# UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE FRANCISCO I. MADERO



<p><b>Elaboró</b> <i>Disciplina, Innovación y Progreso</i></p> 	<p><b>Revisó</b> <i>Disciplina, Innovación y Progreso</i></p> 
<p>Mario Cerón Soto Difusión</p>	<p>Mtro. Jesús Vite Téllez Subdirector de Vinculación Difusión y Extensión Universitaria</p>

